

Allegato 1**REGOLAMENTO PER LA CONCESSIONE DEL PATROCINIO E L'UTILIZZO DEL LOGO
AZIENDA USL UMBRIA 1****Art. 1 - Obiettivo**

Il presente Regolamento disciplina le modalità di concessione del Patrocinio e dell' utilizzo del logo della USL Umbria 1 al fine di:

- garantire l'uso appropriato del logo aziendale;
- prevenire ed evitare conflitti di interesse con altri Enti o Associazioni esterne all'Azienda;
- salvaguardare l'immagine dell'Azienda.

Art. 2 - Definizioni

Ai fini del presente Regolamento si definisce:

- **Patrocinio:** riconoscimento istituzionale con cui l'Azienda USL Umbria 1 esprime apprezzamento e adesione a un'iniziativa ritenuta meritevole per le sue principali finalità, quali: prevenzione, cure sanitarie, assistenza sociale, aspetti culturali, attività sportive, contenuti basati su evidenze scientifiche, approcci educativi verso la comunità, ambiti ambientali e umanitarie, coerenti con la visione strategica, i valori e i principi dell'Azienda;
- **Logo aziendale:** segno grafico distintivo ed identificativo ufficiale dell'Azienda USL Umbria 1, composto da testo e simbolo, come riportato nella intestazione di pagina del presente documento e regolarmente registrato.

Art. 3 - Utilizzo del logo

3.1 L'utilizzo del logo negli strumenti comunicativi delle iniziative da parte di Enti esterni all'Azienda USL Umbria 1 è consentito esclusivamente in caso di concessione del patrocinio preventivamente autorizzato e concesso da parte della Azienda USL Umbria1. Il logo ufficiale viene trasmesso dalla Struttura Comunicazione aziendale unitamente alla concessione del patrocinio. Il logo aziendale deve essere riprodotto integralmente. Le dimensioni possono essere modificate, purché siano mantenute le proporzioni tra gli elementi e ne sia garantita la piena leggibilità. Devono essere rispettati i colori istituzionali del logo ed è altresì necessario prevedere uno spazio adeguato intorno allo stesso, al fine di assicurarne la corretta visibilità.

3.2 Il patrocinio non ha carattere permanente. L'autorizzazione è riferita unicamente all'iniziativa specifica ed è limitata al periodo di svolgimento della stessa. Tale autorizzazione non si estende automaticamente a eventuali edizioni successive della medesima iniziativa, per le quali dovrà essere presentata una nuova richiesta.

Art. 4 - Concessione del patrocinio

4.1 Il patrocinio può essere richiesto all'Azienda USL Umbria 1 per iniziative quali, a mero titolo esemplificativo: rassegne, convegni, seminari, organizzate da soggetti esterni all'Azienda, quali per esempio Istituzioni, Enti locali, Società Scientifiche, Associazioni del Terzo Settore, Associazioni volontariato, ecc.

4.2 La concessione del patrocinio non comporta alcun impegno economico da parte dell'Azienda, né l'erogazione di servizi di supporto, salvo specifici accordi formalmente approvati dall'Azienda. La concessione del patrocinio comporta l'obbligo di riportare, su tutto il materiale informativo e promozionale relativo all'iniziativa, la dicitura: ***“con il patrocinio dell'Azienda USL Umbria 1”***.

Art. 5 - Esclusioni e revoca del patrocinio

Il patrocinio non può essere concesso alle iniziative che:

- perseguano finalità in contrasto con i principi, i valori e le finalità istituzionali dell'Azienda USL Umbria 1;
- abbiano scopo esclusivamente commerciale o di lucro, salvo che presentino rilevanti finalità di interesse sanitario, sociale, culturale o educativo;
- siano promosse da soggetti che abbiano in corso contenziosi con l'Azienda o che si trovino in situazioni di conflitto di interesse;
- possano arrecare danno all'immagine, al prestigio o alla reputazione dell'Azienda;
- non garantiscano adeguati standard di qualità scientifica, organizzativa o etica;
- siano promosse da partiti, movimenti politici o organizzazioni sindacali, salvo specifica valutazione di opportunità motivata dalla Direzione Generale.

Il patrocinio può essere revocato, anche successivamente alla sua concessione, qualora:

- vengano meno i requisiti che ne hanno determinato il rilascio;
- l'iniziativa subisca modifiche sostanziali non preventivamente comunicate e autorizzate;

- il logo aziendale o la dicitura di patrocinio siano utilizzati in modo improprio o non conforme al presente Regolamento;
- emergano situazioni di conflitto di interesse o elementi che possano compromettere l'immagine dell'Azienda.

In caso di revoca, l'Azienda USL Umbria 1 si riserva di richiedere l'immediata cessazione dell'utilizzo del logo e della dicitura di patrocinio, nonché il ritiro o la modifica del materiale già prodotto.

Art. 6 - Campo di applicazione

Il presente Regolamento si applica alle richieste di concessione del patrocinio e di utilizzo del logo formulate da Enti esterni all'Azienda USL Umbria 1, come indicato al precedente art. 4.

Le iniziative interne all'Azienda non prevedono richiesta di istanza per la concessione del patrocinio, né l'autorizzazione all'utilizzo del logo aziendale. Si escludono, pertanto:

- corsi, convegni, seminari formativi già inseriti nel Piano di Formazione aziendale/regionale;
- iniziative nelle quali l'Azienda, attraverso le proprie articolazioni organizzative, i propri professionisti, mantiene la responsabilità scientifica;
- progetti in cui le strutture aziendali rivestono il ruolo di capofila, partner e/o garanti;
- produzioni di materiali editoriali (testi, locandine, poster, supporti multimediali, video);

E' fatto obbligo di tutti i dipendenti la responsabilità di tutelare l'immagine aziendale, di fare un uso appropriato del logo e di comunicare ogni tipo di iniziativa alla Struttura di Comunicazione aziendale, che provvede a garantirne la diffusione attraverso i canali istituzionali.

Art. 7 - Requisiti per ottenere il patrocinio e l'utilizzo del logo

La concessione del patrocinio gratuito e dell'autorizzazione all'utilizzo del logo da parte di Enti esterni all'Azienda è subordinata ai seguenti requisiti:

- coerenza degli obiettivi dell'iniziativa con quelli generali dell'Azienda;
- assenza di elementi che possano arrecare danno o offuscamento all'immagine dell'Azienda;
- assenza di conflitti di interesse tra l'utilizzatore del logo e/o il promotore dell'iniziativa e i principi e gli obiettivi dell'Azienda;
- assenza di attività o servizi a scopo di lucro in concorrenza con quelli offerti dall'Azienda;

- partecipazione di esperti e/o professionisti appartenenti all'Azienda nell'ambito di attività sanitarie, sociali e scientifiche;

Art. 8 - Procedura di richiesta di concessione del patrocinio e di utilizzo del logo.

Gli Enti interessati ad ottenere il patrocinio dell'Azienda Sanitaria USL Umbria 1 devono presentare apposita istanza di richiesta di concessione del patrocinio e di autorizzazione all'uso del logo nella seguente modalità:

8.1 Presentazione della domanda

La domanda va effettuata mediante compilazione del modulo (All.1) scaricabile dal sito all'indirizzo

<https://www.uslumbria1.it/azienda/regolamenti/regolamentoconcessione-patrocinio-e-luogo/>

La stessa opportunamente compilata va inviata a:

- PEC all'indirizzo: aslumbria1@postacert.umbria.it oppure
- mail: comunicazione@uslumbria1.it

La domanda deve essere presentata almeno 30 giorni prima della data prevista per la realizzazione dell'iniziativa e l'Azienda USL Umbria1 ne darà risposta entro 15 giorni prima dell'evento.

Alla domanda devono essere allegati i seguenti documenti :

- statuto/atto costitutivo del Richiedente e degli eventuali Partner;
- programma dettagliato e completo dell'iniziativa: indicazione di finalità, contenuti, data, durata, luogo dell'evento;
- bozza del materiale informativo preliminare (locandine, inviti, brochure, ecc.);
- dichiarazione di veridicità delle informazioni ai sensi dell'art. 76 del D.P.R. 445/2000.

La UO Comunicazione aziendale provvede all'istruttoria delle istanze di concessione del patrocinio sulla base dei requisiti indicati al precedente art.7, con il supporto dei Servizi all'uopo interessati e competenti nelle materie specifiche oggetto di autorizzazione, ivi compresi le aree di staff della Direzione Generale. In caso di accoglimento/diniego della richiesta di patrocinio, predispone formale riscontro, a firma del Direttore Generale o Suo delegato trasmettendolo all'Ente richiedente.

L'Ente richiedente, in caso di concessione è tenuto a inviare prima della diffusione, al fine di consentirne la verifica, il materiale informativo e/o video in cui verrà utilizzato il logo.

Art. 9 Facoltà di Revoca

L'azienda si riserva la facoltà di revocare l'autorizzazione del patrocinio e dell'uso del logo in qualsiasi momento, anche successivamente alla concessione, nei seguenti casi:

- uso improprio del logo o della dicitura di patrocinio;
- modifiche sostanziali dell'iniziativa non comunicate o non autorizzate;
- violazioni dei requisiti indicati negli articoli precedenti;
- emergere di conflitti di interesse o situazioni che possano compromettere l'immagine dell'Azienda.

In caso di revoca, l'Ente esterno è obbligato a cessare immediatamente l'uso del logo e della dicitura di patrocinio, nonché a ritirare o modificare il materiale già prodotto.

Art. 10 Disposizioni finali

Tutti gli Enti che ottengono il patrocinio e l'autorizzazione all'uso del logo sono tenuti a rispettare le modalità indicate nel presente Regolamento, al fine di salvaguardare l'immagine e la reputazione dell'Azienda USL Umbria 1.

E' fatto divieto assoluto dell'utilizzo del logo, dei materiali di diffusione in assenza di formale autorizzazione da parte del Direttore Generale o suo delegato.

Il presente Regolamento entra in vigore alla data della sua approvazione e sostituisce ogni precedente atto relativo alla concessione del patrocinio e all'utilizzo del logo.

Allegati

- ALL. A - Modulo per la richiesta del logo e/o del patrocinio (Fac-simile)
- ALL. B - Modulo Concessione del Patrocinio e autorizzazione all'uso del logo aziendale (Fac-simile)