

Servizio Sanitario Nazionale – Regione dell'Umbria
AZIENDA UNITA' SANITARIA LOCALE UMBRIA 1
Sede Legale Provvisoria: Via Guerra 21 – Perugia
Codice Fiscale e Partita IVA 03301860544

DELIBERAZIONE DEL DIRETTORE GENERALE

Proponente:

UOC AFFARI GENERALI E LEGALI

Oggetto:

APPROVAZIONE "REGOLAMENTO PER LA CONCESSIONE DEL PATROCINIO E
L'AUTORIZZAZIONE ALL'USO DEL LOGO AZIENDALE" DELL'AZIENDA USL UMBRIA 1.

IL DIRETTORE GENERALE

Vista la proposta di delibera in oggetto di cui al num. Provv 0000648 del 06/05/2026 contenente:

il Parere del Direttore Amministrativo Dott.ssa Roberta VOLPINI

il Parere del Direttore Sanitario Dr. Ottavio Alessandro NICASTRO

Hash.pdf

(SHA256):8155fb65f82a1b1e6c3a19b8a0a4c8287328b310f3de3d2703653a440b164dfd

Firme digitali apposte sulla proposta:

Giulia SILVESTRI, Roberta VOLPINI, Ottavio Alessandro NICASTRO

DELIBERA

Di recepire la menzionata proposta di delibera che allegata al presente atto ne costituisce parte integrante e sostanziale e di disporre quindi così come in essa indicato.

IL DIRETTORE GENERALE
(Dr. Emanuele CIOTTI)



Servizio Sanitario Nazionale – Regione dell'Umbria
AZIENDA UNITA' SANITARIA LOCALE UMBRIA 1
Sede Legale Provvisoria: Via Guerra 21 – Perugia
Codice Fiscale e Partita IVA 03301860544

Elenco allegati parte integrante:

MODULO CONCESSIONE DEL PATROCINIO E UTILIZZO DEL LOGO_OK.pdf
(hash:a6cff4deaf6ec2e0c407650971a0f8d9ef65e6e5b4230a0dc89a2ada472b3cf1)

Modulo_richiesta_Patricinio.pdf
(hash:095e89db9e2e95d5362c26ddbe0fdeedb393e20df4269458fff8196f2b3fa570)

REGOLAMENTO PER LA CONCESSIONE DEL PATROCINIO E UTILIZZO DEL LOGO.pdf
(hash:5e964f7579362b597cffe39db8760ee6a97bf02d84184a52cd14b46eb78cd2f)

OGGETTO: Approvazione "Regolamento per la concessione del patrocinio e l'autorizzazione all'uso del logo aziendale" dell'Azienda USL Umbria 1.

PREMESSO CHE:

- l'Azienda USL Umbria 1, nell'ambito delle proprie funzioni istituzionali di promozione della salute e del benessere della comunità, riceve, da parte di Enti pubblici, Organizzazioni no-profit e soggetti terzi, con frequenza istanze volte ad ottenere il patrocinio morale e l'autorizzazione all'utilizzo del logo istituzionale per progetti, iniziative ed eventi di natura scientifica o sociale;
- la concessione del patrocinio rappresenta un atto di alta valenza simbolica, attraverso il quale l'Azienda manifesta la propria adesione e il proprio sostegno a progetti che si allineano con gli obiettivi strategici e i valori della sanità pubblica regionale;
- la presenza del logo aziendale su materiali informativi e promozionali conferisce all'iniziativa patrocinata un accresciuto profilo di credibilità e rilevanza scientifica, garantendo nel contempo una maggiore visibilità alle azioni di prevenzione e sensibilizzazione sul territorio.

EVIDENZIATA la necessità di aggiornare e disciplinare compiutamente i criteri e l'iter procedurale per il rilascio di tali riconoscimenti, al fine di garantire il rispetto dei principi di trasparenza, imparzialità e buon andamento della Pubblica Amministrazione.

VISTI:

- la Legge 7 agosto 1990, n. 241 e s.m.i. "*Nuove norme in materia di procedimento amministrativo*";
- il D.Lgs. 30 dicembre 1992, n. 502 e s.m.i., in materia di riordino della disciplina sanitaria;
- la Legge 6 agosto 2008, n. 133 e s.m.i., con particolare riferimento all'art. 8 concernente la razionalizzazione dei criteri per la concessione del patrocinio.

CONSIDERATO che il Regolamento, predisposto dalla Struttura Comunicazione, è volto a:

1. salvaguardare il decoro e l'immagine istituzionale dell'Ente attraverso una rigorosa valutazione della coerenza tra l'evento e i fini aziendali;
2. prevenire potenziali conflitti di interesse con soggetti esterni;
3. assicurare un uso corretto e proporzionato del marchio identitario dell'Azienda.

DATO ATTO che la concessione del patrocinio, salvo diversi e specifici accordi autorizzati dalla Direzione Generale, è da intendersi a titolo gratuito e non comporta oneri finanziari diretti né l'erogazione di servizi di supporto a carico del bilancio aziendale.

ATTESA la competenza della Direzione Generale nella valutazione finale dell'opportunità di concessione, in ragione della rilevanza strategica dell'immagine aziendale.

Per le motivazioni sopra addotte

DELIBERA:

1. **DI APPROVARE**, per le motivazioni espresse in narrativa, il nuovo "**Regolamento per la concessione del patrocinio e l'uso del logo aziendale della USL Umbria 1**", composto da n. 10 articoli, che allegato al presente atto ne costituisce parte integrante e sostanziale (Allegato 1 e relativi allegati);
2. **DI STABILIRE** che le disposizioni del suddetto Regolamento entrino in vigore con decorrenza immediata dalla data di esecutività della presente delibera;

3. **DI DEMANDARE** alla Struttura Comunicazione, con il supporto dei Servizi all'uopo interessati e competenti nelle materie specifiche oggetto di autorizzazione, ivi compresi le aree di staff della Direzione Generale, l'istruttoria tecnica delle istanze pervenute, la verifica della conformità dei materiali grafici e la gestione delle comunicazioni formali ai soggetti richiedenti;
4. **DI DELEGARE** la Referente della Struttura Comunicazione Aziendale ai rapporti istituzionali con gli Enti richiedenti e alle formali autorizzazioni;
5. **DI DISPORRE** la pubblicazione integrale del presente provvedimento nell'Albo Pretorio on-line aziendale e nella sezione dedicata del sito web istituzionale.

Il Funzionario istruttore
Avv. Lucia Ballerini

**IL DIRIGENTE U.O.C.
AFFARI GENERALI E LEGALI**
*Avv. Giulia Silvestri**