

U.O.C.A. Servizio Farmaceutico Aziendale

AVVISO PUBBLICO

PER LA RICERCA DI SPONSOR PER il progetto Ottimizzazione dei percorsi assistenziali Ospedale Territorio: "L'esperienza dell'Integrazione Azienda Ospedaliera di Perugia e USL Umbria 1 nella gestione dei farmaci antidislipidemici".

Il Direttore Generale della Azienda USL Umbria 1, in attuazione della D.D.G. n. _____ del _____, rende noto che intende individuare, con il presente Avviso, soggetti disponibili a sponsorizzare, nel corrente anno, la realizzazione del progetto Ottimizzazione dei percorsi assistenziali Ospedale Territorio: "L'esperienza dell'Integrazione Azienda Ospedaliera di Perugia e USL Umbria 1 nella gestione dei farmaci antidislipidemici".

Il presente avviso non prevede graduatorie, attribuzioni di punteggi o altre classificazioni di merito.

1. SOGGETTO PROMOTORE (SPONSEE)

La USL Umbria 1, U.O.C.A. Servizio Farmaceutico Aziendale, di seguito denominato "Amministrazione", in qualità di soggetto responsabile della procedura di sponsorizzazione, assume il ruolo di "sponsee".

2. OGGETTO DI SPONSORIZZAZIONE

Oggetto di sponsorizzazione è il progetto descritto nell'allegato A (progetto di sponsorizzazione), parte integrante e sostanziale del presente Avviso.

In sintesi, il progetto mira ad analizzare e migliorare la presa in carico di particolari sottogruppi di pazienti stratificati per genere, età, fattori di rischio, condizione lavorativa e grado di autonomia in trattamento nella continuità terapeutica tra l'ospedale e il territorio (A-PHT). I farmaci antidislipidemici necessitano di prescrizione specialistica e sono spesso soggetti ai Registri di monitoraggio AIFA o a PT web-based. Per tali ragioni necessitano di una interconnessione costante tra centro prescrittore e farmacista che consenta di gestire i processi di presa in carico e monitoraggio ed includere i pazienti in percorsi di cura appropriati. Un possibile elemento di attenzione si riscontra sia nel particolare schema posologico sia nella modalità di somministrazione.

Le attività sopra elencate si traducono in minor rischio di ospedalizzazione, minori complicanze derivanti dalla terapia, maggiore sicurezza nell'uso dei farmaci e maggiore sostenibilità per il SSR. Il presente avviso, in nessun modo vincolante per l'Amministrazione, è da intendersi finalizzato alla ricezione di offerte di sponsorizzazione da parte di uno o più operatori potenzialmente interessati.

Le proposte di sponsorizzazione pervenute all'Amministrazione per effetto del presente Avviso non sono quindi da considerarsi vincolanti per lo sponsee ai fini della formalizzazione del contratto. L'ambito cui afferisce il progetto non richiede, di regola, la necessità di svolgere una selezione fra le proposte presentate, fatto salvo quanto previsto al punto 6 dell'avviso.

U.O.C.A. Servizio Farmaceutico Aziendale

3. DESTINATARI

I soggetti cui è rivolto il presente Avviso sono gli operatori economici, singoli e associati, di cui all'art. 65 del D.Lgs. 36/2023, in possesso dei requisiti di ordine generale di cui agli art. 94 e s.s. D.Lgs. n. 36/2023 e privi di impedimenti a contrarre con la Pubblica Amministrazione.

4. PROFILI ECONOMICO — GIURIDICI

I rapporti tra l'Amministrazione, quale sponsee, e lo sponsor, saranno disciplinati da apposito contratto di sponsorizzazione. Le offerte di sponsorizzazione potranno consistere in sponsorizzazioni di natura finanziaria (sotto forma di erogazione economica) dell'importo di Euro 15.000,00 oltre IVA al 22%.

Quale controprestazione, il marchio dello Sponsor o dei servizi chiaramente riconducibili allo Sponsor, potrà/dovrà essere pubblicizzato mediante:

- ✓ inserimento del marchio su piattaforma digitale online, a cui accedono il personale medico sanitario e i pazienti coinvolti nel progetto;
- ✓ inserimento del marchio sul materiale informativo cartaceo e digitale destinato a tutti gli utilizzatori del servizio;
- ✓ inserimento del marchio sulle locandine relative agli eventi informativi organizzati.

Il soggetto selezionato come sponsor ha quale obbligo principale l'erogazione della somma offerta entro il termine assegnato a mezzo di comunicazione scritta da parte dello sponsee. La somma offerta verrà iscritta tra i ricavi aziendali, a seguito di emissione di fattura attiva da intestare allo sponsor.

La durata del contratto è definita in 8 mesi dall'avvio e, comunque, con scadenza non oltre il 31/12/2024.

5. TERMINE E MODALITÀ DI PRESENTAZIONE DELLE PROPOSTE

Le proposte di sponsorizzazione dovranno pervenire esclusivamente tramite Posta Elettronica Certificata (PEC) all'indirizzo **aslumbria1@postacert.umbria.it** entro 15 giorni dalla pubblicazione del presente Avviso nell'area "*Amministrazione Trasparente/sovvenzioni, contributi, sussidi, vantaggi economici*" del sito aziendale www.uslumbria1.it. La proposta dovrà recare nell'oggetto della PEC la dicitura: "AVVISO PER RICERCA DI SPONSOR per il progetto L'esperienza dell'Integrazione Azienda Ospedaliera di Perugia e USL Umbria 1 nella gestione dei farmaci antidiabetici".

La proposta, sottoscritta con firma digitale dal legale rappresentante, dovrà contenere la manifestazione d'interesse alla sponsorizzazione con indicazione della somma offerta. Dovrà contenere, altresì, dichiarazione, da parte del legale rappresentante:

- di possesso dei requisiti generali di idoneità morale di cui agli artt. 94 e ss D.Lgs. n. 36/2023 e di assenza di cause ostative a contrarre con la Pubblica Amministrazione;
- di accettazione di tutte le clausole contenute nel presente Avviso;
- di impegno ad assumere tutte le responsabilità e gli adempimenti previsti dalla normativa vigente in materia di sponsorizzazione.

U.O.C.A. Servizio Farmaceutico Aziendale

Le offerte di sponsorizzazione sono da considerarsi vincolanti per lo sponsor ai fini della formalizzazione del contratto per un arco di 180 giorni dalla data di presentazione dell'offerta stessa.

6. ACQUISIZIONE DELLE PROPOSTE

Coerentemente con quanto all'ultimo periodo dell'art. 2, il presente Avviso non richiede di regola una procedura di comparazione selettiva delle proposte di sponsorizzazione pervenute.

Laddove dovesse verificarsi concorrenza o incompatibilità tra due o più proposte di sponsorizzazione, l'Amministrazione avvia una negoziazione diretta con i proponenti al fine di verificare possibilità di coesistenza delle proposte. A seguito di ciò, nel caso permanga la necessità di effettuare una selezione, la stessa sarà effettuata secondo il criterio del maggior valore economico della proposta di sponsorizzazione.

E' vietata qualsiasi forma di cessione, anche parziale, del contratto di sponsorizzazione. L'Amministrazione, per ragioni di interesse pubblico, può comunque rifiutare un'offerta di sponsorizzazione ovvero revocarne l'affidamento, senza che lo sponsor possa pretendere alcun risarcimento o indennizzo.

7. RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO E INFORMAZIONI

Il Responsabile del Procedimento è il Dirigente del Servizio Provveditorato, Dott.ssa Pamela Ascani. Il presente Avviso viene pubblicato nell'area "*Amministrazione Trasparente/sovvenzioni, contributi, sussidi, vantaggi economici*" del sito aziendale www.uslumbria1.it.

8. RESPONSABILE DI PROGETTO E RESPONSABILE SCIENTIFICO

Il Responsabile del progetto è il Dott. Andrea Caprodossi, in quanto Direttore della U.O.C.A. Servizio Farmaceutico Aziendale della USL Umbria 1, presso cui si svolgerà l'azione progettuale. Il Responsabile scientifico è la Dott.ssa Manola Peverini, della medesima U.O.C.A. il cui curriculum evidenzia pregresse esperienze nella materia in oggetto.

9. FORO COMPETENTE

Il Foro competente per le eventuali controversie insorgenti nella fase di esecuzione del contratto di sponsorizzazione è quello di Perugia.

U.O.C.A. Servizio Farmaceutico Aziendale

ALLEGATO A

Ottimizzazione dei percorsi assistenziali Ospedale Territorio: "l'Esperienza dell'Integrazione Azienda Ospedaliera di Perugia e USL1 nella gestione dei farmaci antidislipidemic".

Oggetto della presente attività è quello di analizzare e migliorare la presa in carico di particolari sottogruppi di pazienti stratificati per genere, età, fattori di rischio, condizione lavorativa e grado di autonomia in trattamento nella continuità terapeutica tra l'ospedale e il territorio (A-PHT).

I farmaci antidislipidemic necessitano di prescrizione specialistica e sono spesso soggetti ai Registri di monitoraggio AIFA o a PT web-based.

Per tali ragioni necessitano di una interconnessione costante tra centro prescrittore e farmacista che consente di:

- Monitorare l'appropriatezza prescrittiva;
- Verificare l'aderenza;
- Monitorare la persistenza;
- Mantenere una interconnessione con il clinico specialista.

Le attività sopra elencate si traducono in minor rischio di ospedalizzazione, minori complicanze derivanti dalla terapia, maggiore sicurezza nell'uso dei farmaci e maggiore sostenibilità per il SSR.

Al fine di renderle possibili è necessario realizzare interventi a sostegno dell'aderenza e persistenza mediante:

- Reminders;
- Verifiche di assunzione;
- Ottimizzazione dei processi di distribuzione e somministrazione.

Nell'ambito della gestione delle terapie antidislipidemiche con particolare riferimento ai farmaci attivi su PCSK9, un possibile elemento di attenzione si riscontra sia nel particolare schema posologico sia nella modalità di somministrazione.

Questo aspetto ci pone nella condizione di monitorare costantemente il calendario delle somministrazioni dei pazienti arruolati al fine di garantire l'aderenza al trattamento ed evitare drop out al richiamo. In questo caso, il gruppo di lavoro interaziendale valuta un'ottimizzazione del percorso di presa in carico e somministrazione dei medicinali in grado di ridurre i livelli della proteina PCSK9.

U.O.C.A. Servizio Farmaceutico Aziendale

Il gruppo di lavoro interaziendale intende sviluppare un'iniziativa tra l'Azienda Ospedaliera di Perugia e la USL Umbria 1 della durata di 1 anno, mirata a:

- Favorire l'aderenza degli inibitori del PCSK9 (anticorpi monoclonali e siRNA) mediante azioni di recall dei pazienti tra una somministrazione e la successiva;
- Garantire la persistenza prendendo in carico il paziente dal punto di vista della gestione del percorso terapeutico anche mediante counseling farmaceutico individuale;
- Facilitare la somministrazione tramite domiciliazione presso il proprio Distretto Sanitario del medicinale (D.M. 77/2022) previa calendarizzazione delle somministrazioni;
- Generare una figura di riferimento per il paziente per migliorare l'efficienza del servizio
- Individuare degli indicatori di qualità del processo;
- Valutare la formulazione di un questionario di gradimento.

Fasi del progetto.

- Creazione di un gruppo di lavoro interaziendale;
- Formazione sulle modalità di gestione dei processi di presa in carico e monitoraggio, inclusione in percorsi di cura appropriati;
- Analisi e condivisione dei risultati ottenuti attraverso i principali canali di comunicazione istituzionali.

Al fine della realizzazione di tale progetto si richiede a titolo di sponsorizzazione un contributo di Euro 15.000,00. La USL Umbria 1 invita i soggetti interessati ad avanzare proposte di sponsorizzazione pura per le finalità istituzionali dell'Amministrazione in cambio di adeguata ed idonea pubblicità del marchio come meglio precisato al punto (Vantaggi per lo sponsor).

Vantaggi per lo Sponsor.

Il presente bando è rivolto a più sponsor.

Il beneficio dello Sponsor consisterà nel ritorno di immagine, limitatamente al tempo di durata della sponsorizzazione. Precisamente, il marchio dello Sponsor o dei servizi chiaramente riconducibili allo Sponsor, potrà/ dovrà essere pubblicizzato mediante:

- ✓ inserimento del marchio su piattaforma digitale online, a cui accedono il personale medico, sanitario e i pazienti;
- ✓ inserimento del marchio sul materiale informativo cartaceo e digitale destinato a tutti gli utilizzatori del servizio;
- ✓ inserimento del marchio sulle locandine relative agli eventi informativi organizzati.

U.O.C.A. Servizio Farmaceutico Aziendale

Durata del contratto.

Il contratto è riferito allo svolgimento dell'iniziativa in premessa indicata ed esplicherà i propri effetti dalla sottoscrizione del contratto di sponsorizzazione fino al completamento dello stesso, previsto entro otto (8) mesi dall'avvio e comunque non oltre il 31/12/2024.

Valore sponsorizzazione.

L'importo stimato per la realizzazione del progetto è pari a Euro 15.000,00. Si procederà ad affidare il contratto di sponsorizzazione in via esclusiva all'operatore economico che presenterà la proposta di sponsorizzazione pura di maggiore importo economico di valore uguale o superiore all'importo stimato per la realizzazione del progetto.

La USL Umbria 1 di Perugia emetterà regolare fattura per l'importo pari all'offerta ricevuta ed accettata, oltre IVA al 22%. L'offerta dello Sponsor non potrà in alcun modo subire variazioni di valore in diminuzione, anche a fronte di ritorni pubblicitari e/o d'immagine per lo stesso Sponsor diversi da quelli da esso eventualmente preventivati.